

GINOP_Plus-3.2.1-21 „A munkavállalók és vállalatok alkalmazkodóképességének és termelékenységének javítása a munkaerő fejlesztésén keresztül” elnevezésű munkaerőpiaci programban nyújtott támogatás

- kedvezményezett neve: **A.P.P. Kereskedő és Szolgáltató Kft.**
- képzések elnevezése és célja:

Értékesítési és piaci ismeretek fejlesztése:

A piacépítés, piacszerzés, értékesítés vállalkozásunk lételeme, hiszen egy új, folyamatosan bővülő tevékenységet végzünk, vállalkozásunk sikere nagy mértékben függ marketing tevékenységünk eredményességétől. Így rendkívül fontos, hogy alkalmazottjaink új ismeretekhez jussanak, illetve bővítsék általános ismereteiket a zöldségek piacára jellemző és a DIADEM márkához kapcsolódó speciális tudással, még hatékonyabban végezve a közeljövőben az értékesítési a tevékenységet.

K+F tevékenység és termékismeret a DIADEM zöldség rendszerben:

A K+F tevékenység vállalkozásunk lételeme, hiszen egy új, folyamatosan bővülő tevékenységet végzünk, vállalkozásunk sikere nagy mértékben függ K+F tevékenységünk eredményességétől. A technológia fejlődésével a zöldségek kialakításában is újabb és újabb lehetőségek nyílnak meg, amely az építési kivitelezés és a kertészeti ismeretek rendkívül komplex tudását igényli. Így fontos, hogy alkalmazottjaink új ismeretekhez jussanak, illetve bővítsék általános ismereteiket a zöldségekre jellemző és a DIADEM márkához kapcsolódó speciális tudással, még hatékonyabban végezve a közeljövőben a K+F tevékenységet.

Kommunikáció és vezetői készségek fejlesztése:

Vállalkozásunk a DIADEM márka létrehozásával új lehetőségek elé lépett, amely lehetőségek kiaknázásához fontos olyan kompetenciák megszerzése, amely javítja a cégen belüli és az ügyfelekkel létrejövő kommunikációt, fejleszti a problémamegoldó képességet, a személyes hatékonyságot, a csapatmunkát és a cégen belüli teljesítményértékelést. A képzéssel ezeket a kompetenciákat szeretnénk fejleszteni.

- szerződés támogatott összege: **12,31 millió Ft**
- képzések részletes bemutatása:

1. Értékesítési és piaci ismeretek fejlesztése

- Bevezetés a zöldség piacba
- Értékesítési stratégiák és technikák
- Zöldség termékek és technológiák
- Piackutatás és adatelemzés
- AI integrálása az értékesítésbe
- Ügyfélkapcsolat-menedzsment (CRM)
- Értékesítési kampányok és promóciók

2. K+F tevékenység és termékismeret a DIADEM zöldség rendszerben

- Bevezetés a kutatás-fejlesztésbe

- Termékfejlesztés és innováció
- Zöldtető rendszerek és technológiák
- Biztonságtechnika és szabványok
- AI és digitalizáció a K+F-ben
- K+F projektmenedzsment
- Fenntarthatóság és környezetvédelem

2. Kommunikáció és vezetői készségek fejlesztése:

- Kommunikációs készségek
- Csapatmunka és együttműködés
- Vezetői készségek
- Személyes hatékonyság
- AI és digitalizáció a HR-ben
- Toborzás és kiválasztás
- Teljesítményértékelés és fejlesztés

➤ képzések tervezett befejezés dátuma: 2026.01.31.