

KÉPZÉSI TEMATIKA GINOP Plusz 3.2.1-21

A.P.P. Kft

Értékesítési és piaci ismeretek fejlesztése

Képző: Perger Anett Zsuzsanna

Képzés helye: Győr, Fehérvári út 75.

Képzésen résztvevők száma: 11 fő

128 óra

1. Képzés célja:

Vállalkozásunk zöldtetők, zöld kertek kialakításával foglalkozik. A zöldtetők és zöld kertek olyan humán értéket teremtenek, amelyben egészen új életteret kap a flóra és fauna, kedvezően hatva az egészségre és jó közérzetre. Ezek a zöld felületek közvetlenül a lakókörnyezetben biztosítják a feltöltődést, pihenést, pozitívan hatva az emberek egészségére és közérzetére, valamint a természetes ökoszisztémára is, biztosítva a víz természetes körforgását és az állatok életterét. A Diadem Zöldtető márka a győri A.P.P. Kft tulajdona. A cég víziója a "Kerttel oltott város", amellyel Magyarországon úttörő munkát végzünk, Európában pedig egyre ismertebbek és népszerűbbek vagyunk.

A piacépítés, piacszerzés, értékesítés vállalkozásunk lételeme, hiszen egy új, folyamatosan bővülő tevékenységet végzünk, vállalkozásunk sikere nagy mértékben függ marketing tevékenységünk eredményességétől. Így rendkívül fontos, hogy alkalmazottjaink új ismeretekhez jussanak, illetve bővítsék általános ismereteiket a zöldtetők piacára jellemző és a DIADEM márkához kapcsolódó speciális tudással, még hatékonyabban végezve a közeljövőben az értékesítési a tevékenységet.

2. A képzés célcsoportja:

A.P.P Kft alkalmazottjai.

3. Megszerezhető kompetenciák:

Értékesítési stratégiák, piackutatás, piacelemzés, zöldtető rendszerek piaca, DIADEM márka specialitásai értékesítési szempontból.

4. A képzésbe kapcsolódás feltétele:

Középfokú végzettség

5. Modulzárás feltételei

A szakmai képzésen elsajátított modulokból a képzési idő alatt a résztvevő modulzáró csoportos vizsgát tesz. Kis csoportokban egy-egy feladat elvégzésére kerül sor az adott témakörben. A modulzárás feltétele a képzések 90%-án való részvétel.

6. Teljesítmény értékelő rendszer

Minden témát követően a leadott tananyag tartalmából beszélgetésre kerül sor, az elhangzott kérdések és válaszok alapján az oktató értékeli a leadott tananyag elsajátítását.

7. A képzés megvalósításához szükséges személnvi és tárgyi feltételek

Személyi feltétel: a képzés oktatója marketing és értékesítési ismeretekkel és több éves tapasztalattal rendelkezik. Tárgyi feltételek: képzés helyszíne, asztal és székek, valamint a informatikai eszközök a prezentációhoz.

8. Képzési módszer és munkaforma

Kiscsoportos frontális és interaktív oktatás, amely elméleti és gyakorlati elemeket is tartalmaz.

9. A képzés tartalma, tanegységei:

Témakörök:

1-4. alkalom: Bevezetés a zöldtető piacba-16 óra

- Zöldtetők alapfogalmai, típusai
- Piaci helyzet és trendek
- Versenytársak elemzése

5-8. alkalom: Értékesítési stratégiák és technikák-16 óra

- Értékesítési csatornák
- Értékesítési ciklus és folyamatok
- Ügyfélszegmentálás és célcsoport elemzés
- Hatékony kommunikáció az értékesítésben

9-12. alkalom: Zöldtető termékek és technológiák-16 óra

- DIADEM termékportfólió részletes bemutatása
- Termékelőnyök és USP (Unique Selling Proposition)
- Referencia projektek és esettanulmányok
- Termékfejlesztési trendek

13-16. alkalom: Piackutatás és adatelemzés-16 óra

- Piackutatói módszerek és eredmények
- Adatgyűjtés és elemzés
- Piaci adatok interpretálása
- Stratégiai döntéshozatal adatok alapján

17-20. alkalom: AI integrálása az értékesítésbe-16 óra

- Mesterséges intelligencia alapjai
- AI alkalmazási lehetőségek az értékesítésben
- Adatvezérelt döntéshozatal
- AI eszközök és szoftverek bemutatása

21-24. alkalom: Ügyfélkapcsolat-menedzsment (CRM)-16 óra

- CRM rendszerek és eszközök
- Ügyfélkapcsolatok építése és fenntartása
- Ügyfélelégedettség és lojalitás növelése
- Esettanulmányok és gyakorlati példák

25-28. alkalom: Értékesítési kampányok és promóciók-16 óra

- Kampánytervezés és kivitelezés
- Promóciós eszközök és technikák
- Online és offline marketing stratégiák
- Kampányhatékonyság mérése és elemzése

29-32. alkalom: Összegzés és zárás-16 óra

- Összegzés és áttekintés
- Gyakorlati projektek és feladatok bemutatása

